

REGULAMIN PROMOCJI „Zestaw Sesderma za 1 grosz!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Zestaw Sesderma za 1 grosz!” (dalej: „Promocja”) jest Topestetic Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Branickiego 12 lok. 3, 02-972 Warszawa, NIP: 9512530639, REGON: 520585009, tel.: +48 508 504 506, adres e-mail: sklep@topestetic.pl (dalej: „Topestetic” lub „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji.
3. Promocja obowiązuje w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.topestetic.pl będącym własnością Organizatora.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 14 sierpnia 2025 r. od godziny 23:59 do dnia 24 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów zestawów promocyjnych w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania zapasów zestawów promocyjnych.

§ 3. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest jednorazowe dokonanie zakupu produktów marki Sesderma o łącznej wartości co najmniej 299 zł brutto (po uwzględnieniu rabatów i zniżek).
3. Po spełnieniu warunku określonego w ust. 2 Uczestnik jest uprawniony do zakupu ekskluzywnego zestawu pielęgnacyjnego marki Sesderma o wartości 211 zł brutto za cenę 0,01 zł brutto.
4. Zestaw promocyjny obejmuje:
 - a. Hidraderm Hyal Odżywczy krem do twarzy 50 ml,
 - b. Hidraderm Hyal Krem pod oczy 15 ml,
 - c. woreczek.
5. Zestaw, o którym mowa w ust. 4, jest jeden i nie ma możliwości jego zmiany na inny produkt lub wymiany na ekwiwalent pieniężny.
6. Zestaw promocyjny dodaje się automatycznie do koszyka po przekroczeniu minimalnej kwoty wskazanej w ust. 2.
7. W ramach jednego zamówienia Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz. Klient może jednak składać nieograniczoną liczbę zamówień spełniających warunki Promocji.
8. Wartość zestawu określona w ust. 3 stanowi wartość rynkową według regularnej ceny detalicznej obowiązującej w dniu rozpoczęcia Promocji.

§ 4. Zasady wydania zestawu promocyjnego i zwrotów

1. Zestaw promocyjny zostanie dodany do zamówienia Uczestnika automatycznie po przekroczeniu minimalnej wartości zamówienia określonej w § 3 ust. 2 w koszyku zakupowym, zgodnie z systemem sprzedaży Organizatora.

2. W przypadku zwrotu wszystkich lub części towarów zakupionych w ramach Promocji, skutkującego niespełnieniem warunku minimalnej wartości zamówienia określonej w § 3 ust. 2, Uczestnik jest zobowiązany do:
 - a. zwrotu również zestawu promocyjnego w stanie nienaruszonym, w oryginalnym opakowaniu, lub,
 - b. dopłaty różnicy pomiędzy kwotą zapłaconą za zestaw promocyjny (0,01 zł brutto) a jego pełną ceną rynkową obowiązującą w dniu rozpoczęcia Promocji.
3. W przypadku, gdy zwrot dotyczy części zamówienia, a po jego dokonaniu wartość zakupów nadal wynosi co najmniej 299 zł brutto, Uczestnik zachowuje prawo do zestawu promocyjnego.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane na adres e-mail: sklep@topestetic.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.