

## REGULAMIN PUBLIKOWANIA OPINII KLIENTÓW TOPESTETIC

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin Opinii”) określa zasady dodawania, weryfikacji, publikowania, moderacji, edycji, usuwania oraz zgłaszania naruszeń dotyczących opinii o Towarach oferowanych w Sklepie Internetowym Topestetic oraz w Aplikacji.
2. Organizatorem procesu publikowania opinii jest TOPESTETIC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opaczu Małym, ul. Modułowa 7 lok. 11, 05-816 Opacz Mała, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000933851, NIP 9512530639, REGON 520585009, adres e-mail: sklep@topestetic.pl, numer telefonu: 508 504 506 („Organizator”).
3. Celem Regulaminu Opinii jest zapewnienie przejrzystości, autentyczności i wysokiej jakości publikowanych opinii, a także określenie praw i obowiązków osób korzystających z funkcji dodawania opinii.
4. Opinie publikowane w Sklepie Internetowym i Aplikacji dotyczą wyłącznie:
  - 1) Towarów zakupionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub Aplikacji, lub
  - 2) próbek Towarów otrzymanych w ramach Zamówienia.
5. Regulamin Opinii uwzględnia wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności dotyczących opinii konsumenckich, nieuczciwych praktyk rynkowych oraz, w zakresie, w jakim mają zastosowanie do Organizatora, przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych (akt o usługach cyfrowych, DSA).
6. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Opinii zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej Topestetic, Regulaminu Programu Lojalnościowego Topkatalog, Polityki Prywatności oraz obowiązujące przepisy prawa.
7. Regulamin Opinii nie reguluje zasad odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów ani wykonywania prawa odstąpienia od takich umów. Zasady te określa Regulamin Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej Topestetic.

### §2. Definicje

1. Użyte w Regulaminie Opinii pojęcia oznaczają:
  - 1) Aplikacja – aplikacja mobilna Topestetic,
  - 2) Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która dokonała zakupu w Sklepie Internetowym lub Aplikacji lub otrzymała próbkę Towaru w ramach Zamówienia,
  - 3) Konto – konto Klienta w Sklepie Internetowym,
  - 4) Opinia – indywidualna wypowiedź Klienta dotycząca Towaru, w tym ocena, recenzja, komentarz, tytuł opinii, treść opisowa oraz ewentualnie inne elementy udostępnione przez Organizatora w formularzu opinii,
  - 5) Organizator – TOPESTETIC sp. z o.o. wskazana w §1 ust. 2,
  - 6) Program Lojalnościowy – program lojalnościowy Topkatalog prowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w odrębnym regulaminie,
  - 7) Punkty – punkty przyznawane w ramach Programu Lojalnościowego,
  - 8) Próbką – bezpłatna próbka Towaru przekazana Klientowi w związku z Zamówieniem,
  - 9) Sklep Internetowy – sklep internetowy dostępny pod adresem [www.topestetic.pl](http://www.topestetic.pl),
  - 10) Towar – produkt oferowany przez Organizatora w Sklepie Internetowym lub Aplikacji,
  - 11) Weryfikacja – proces sprawdzenia, czy Opinia spełnia warunki Regulaminu Opinii oraz czy pochodzi od osoby, która nabyła Towar lub otrzymała jego Próbkę,

12) Zamówienie – zamówienie złożone w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.

### **§3. Zasady dodawania Opinii**

1. Opinie o Towarach mogą być dodawane wyłącznie przez Klientów, którzy:
  - 1) faktycznie nabyli dany Towar za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub Aplikacji, lub
  - 2) otrzymali jego Próbkę w ramach Zamówienia.
2. Opinie mogą dodawać:
  - 1) Klienci posiadający Konto,
  - 2) Klienci nieposiadający Konta,  
o ile podadzą dane wymagane przez Organizatora do przeprowadzenia Weryfikacji, w szczególności adres e-mail i numer Zamówienia.
3. Opinia może dotyczyć wyłącznie Towaru, którego dotyczy formularz opinii.
4. Opinie dotyczące Próbek są dopuszczalne na zasadach analogicznych jak opinie dotyczące Towarów zakupionych, z zastrzeżeniem odrębnego oznaczenia, o którym mowa w §5 ust. 11.
5. Klient może dodać co do zasady:
  - 1) jedną Opinię do danego Towaru w ramach jednego Zamówienia,
  - 2) jedną Opinię do danej Próbkę otrzymanej w ramach jednego Zamówienia.  
W przypadku kolejnych Zamówień dotyczących tego samego Towaru Klient może dodać kolejną Opinię odnoszącą się do kolejnego zakupu.
6. Jeżeli formularz opinii przewiduje minimalną liczbę znaków, Klient powinien ją zachować. Organizator może wymagać, aby Opinia miała charakter merytoryczny i zawierała rzeczywiste doświadczenie związane z Towarem.
7. Dodanie Opinii oznacza akceptację Regulaminu Opinii.

### **§4. Punkty a Opinie**

1. Uczestnik może dodawać Opinie dotyczące Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.
2. Punkty mogą być przyznawane za Opinie zgodnie z zasadami określonymi w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.
3. Punkty przyznawane są po weryfikacji Opinii zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Szczegółowe zasady przyznawania Punktów za Opinie, w tym ich liczba, warunki przyznania oraz ewentualne ograniczenia, określone są w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.
5. Punkty przyznawane są wyłącznie za Opinie spełniające wymagania określone w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z zasadami obowiązującymi w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.
6. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad dodawania Opinii, w tym w szczególności dodania Opinii niezgodnej z Regulaminem, Organizator może odmówić przyznania Punktów albo dokonać ich anulowania.
7. W przypadku usunięcia Opinii, Punkty przyznane za tę Opinię mogą zostać anulowane.
8. Punkty przyznane za Opinie mogą podlegać korekcie zgodnie z zasadami obowiązującymi w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.
9. Organizator może ograniczyć możliwość przyznawania Punktów za Opinie, w szczególności w przypadku nadużyć, działań sprzecznych z celem Programu lub naruszenia zasad korzystania ze Sklepu Internetowego lub Aplikacji.
10. Zasady przyznawania Punktów za Opinie mogą ulegać zmianie, a aktualne zasady publikowane są w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.

### **§5. Weryfikacja autentyczności, publikacja i moderacja Opinii**

1. Każda Opinia jest poddawana Weryfikacji przed publikacją.

2. Organizator informuje, że stosuje środki mające na celu zapewnienie, aby publikowane Opinie pochodziły od osób, które nabyły lub używały Towaru.
3. Weryfikacja może polegać w szczególności na sprawdzeniu zgodności Opinii z danymi Zamówienia, powiązania Opinii z Kontem Klienta lub innymi danymi umożliwiającymi potwierdzenie autentyczności Opinii.
4. Weryfikacja autentyczności Opinii odbywa się w szczególności przez powiązanie Opinii z:
  - 1) numerem Zamówienia,
  - 2) adresem e-mail wykorzystanym przy zakupie lub przy dodawaniu Opinii,
  - 3) danymi znajdującymi się w systemie sprzedażowym Organizatora.
5. Organizator może wykorzystywać dodatkowe środki służące potwierdzeniu autentyczności Opinii, o ile są one zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator nie publikuje ani nie zleca publikacji fałszywych opinii lub rekomendacji konsumenckich.
7. Opinie są oceniane pod kątem:
  - 1) zgodności z Regulaminem Opinii,
  - 2) autentyczności,
  - 3) związku z opiniowanym Towarem,
  - 4) braku treści nielegalnych lub niedozwolonych.
8. Organizator nie odrzuca i nie usuwa Opinii wyłącznie z powodu tego, że zawiera ocenę negatywną, niską ocenę liczbową lub krytyczną treść odnoszącą się do Towaru.
9. Organizator publikuje pozytywne, neutralne i negatywne Opinie, o ile przeszły pozytywną Weryfikację oraz nie naruszają przepisów prawa ani postanowień Regulaminu Opinii.
10. Organizator może odmówić publikacji Opinii, usunąć Opinię lub ograniczyć do niej dostęp, jeżeli Opinia zawiera treści:
  - 1) niezgodne z prawem,
  - 2) naruszające prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie,
  - 3) zawierające treści wprowadzające w błąd,
  - 4) stanowiące reklamę, spam lub niezamówioną informację handlową,
  - 5) niezwiązane z Towarem lub jego używaniem.
11. Organizator może poprawić w Opinii oczywiste błędy językowe, ortograficzne, interpunkcyjne lub stylistyczne, o ile nie zmienia to merytorycznej treści Opinii ani jej wydźwięku.
12. Przy każdej opublikowanej Opinii Organizator może zamieszczać oznaczenie wskazujące podstawę jej pochodzenia, w szczególności:
  - 1) „Zakup produktu” – gdy z systemu Organizatora wynika, że autor Opinii nabył dany Towar,
  - 2) „Otrzymana próbka” – gdy z systemu Organizatora wynika, że autor Opinii otrzymał Próbkę danego Towaru w ramach Zamówienia.
13. Opinie mogą być prezentowane według kryteriów stosowanych przez Organizatora, w szczególności według daty dodania, oceny liczbowej, przydatności dla użytkowników lub statusu „Zakup produktu” albo „Otrzymana próbka”, o ile sposób ich prezentacji nie wprowadza w błąd.
14. Organizator może odmówić publikacji Opinii, usunąć Opinię lub ograniczyć do niej dostęp również w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że została ona dodana w ramach działań o charakterze nadużycia, w szczególności w celu uzyskania nienależnych korzyści w Programie Lojalnościowym, obejścia zasad publikowania Opinii, sztucznego wpływania na ocenę Towarów lub obejścia zasad obowiązujących w Sklepie Internetowym i Aplikacji. W takim przypadku odpowiednie zastosowanie mają również postanowienia §19a Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej Topestetice.

## **§6. Treści zakazane**

1. Opinia nie może zawierać treści:
  - 1) nielegalnych,

- 2) wulgarnych, obraźliwych, zniesławiających, dyskryminujących, rasistowskich, seksistowskich lub nawołujących do przemocy,
  - 3) naruszających dobra osobiste, prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, prawo do wizerunku lub inne prawa osób trzecich,
  - 4) technicznie szkodliwych, w tym zawierających złośliwe oprogramowanie,
  - 5) reklamowych, spamowych lub promujących inne marki, sklepy, usługi lub strony internetowe,
  - 6) wprowadzających w błąd, w tym dotyczących rzekomego zakupu lub testowania Towaru, jeżeli taki zakup lub testowanie nie miały miejsca,
  - 7) niezwiązanych z opiniowanym Towarem,
  - 8) zawierających dane osób trzecich bez podstawy prawnej,
  - 9) naruszających zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.
2. Klient zobowiązuje się nie wykorzystywać funkcji dodawania Opinii do celów innych niż rzetelne opisanie doświadczeń związanych z Towarem.

### **§7. Decyzje dotyczące Opinii, uzasadnienia i odwołania**

1. Organizator może odmówić publikacji Opinii, usunąć Opinię albo ograniczyć do niej dostęp wyłącznie w przypadkach przewidzianych w Regulaminie Opinii lub w obowiązujących przepisach prawa.
2. W miarę możliwości oraz jeżeli Organizator posiada dane kontaktowe autora Opinii, Organizator informuje autora o podjętej decyzji oraz jej przyczynie.
3. Autor Opinii może wnieść odwołanie od decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres: [dsa@topestetic.pl](mailto:dsa@topestetic.pl).
4. Organizator rozpatruje odwołanie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się z uwzględnieniem zakresu obowiązków Organizatora wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym DSA, w zakresie, w jakim przepisy te mają zastosowanie.

### **§8. Zgłaszanie treści nielegalnych i punkt kontaktowy**

1. Każda osoba może zgłosić Opinię lub inną treść, co do której istnieje podejrzenie, że jest nielegalna lub narusza Regulamin Opinii.
2. Zgłoszenia można kierować:
  - 1) drogą elektroniczną na adres: [dsa@topestetic.pl](mailto:dsa@topestetic.pl),
  - 2) w inny sposób udostępniony przez Organizatora, jeżeli taki sposób zostanie wprowadzony.
3. Zgłoszenie powinno w miarę możliwości zawierać:
  - 1) wskazanie treści, której dotyczy zgłoszenie,
  - 2) dane umożliwiające identyfikację tej treści, w szczególności link do treści, nazwę Towaru, datę publikacji, oznaczenie autora lub inne informacje pozwalające Organizatorowi na jej odnalezienie,
- 3) uzasadnienie, dlaczego zgłaszający uznaje treść za nielegalną lub naruszającą Regulamin Opinii,
- 4) dane kontaktowe zgłaszającego, jeżeli chce otrzymać informację zwrotną.
4. Organizator potwierdza otrzymanie zgłoszenia, jeżeli zgłaszający podał dane kontaktowe i jeżeli wymagają tego przepisy prawa.
5. Organizator rozpatruje zgłoszenia bez zbędnej zwłoki, z uwzględnieniem charakteru sprawy i obowiązujących przepisów prawa.
6. Adres e-mail [dsa@topestetic.pl](mailto:dsa@topestetic.pl) stanowi punkt kontaktowy w sprawach związanych z Opiniami oraz, w zakresie wymaganym przez prawo, również punkt kontaktowy do spraw wynikających z DSA.

### **§9. Edycja i usuwanie Opinii przez autora**

1. Autor Opinii może zwrócić się do Organizatora o:
  - 1) edycję Opinii,
  - 2) usunięcie Opinii,  
przez kontakt na adres: sklep@topestetic.pl.
2. Organizator może wymagać danych pozwalających na identyfikację autora Opinii i przypisanie Opinii do właściwej osoby.
3. Usunięcie Opinii może skutkować odmową przyznania Punktów lub korektą Punktów przyznanych za Opinię, zgodnie z zasadami obowiązującymi w Sklepie Internetowym lub Aplikacji.

#### **§10. Prawa autorskie i licencja**

1. Klient ponosi odpowiedzialność za treść Opinii oraz za materiały dołączone do Opinii, w tym zdjęcia, o ile ich dodanie jest udostępnione przez Organizatora.
2. Klient oświadcza, że:
  - 1) jest uprawniony do publikacji treści Opinii oraz ewentualnych materiałów dodatkowych,
  - 2) treść Opinii oraz ewentualne materiały dodatkowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku.
3. Z chwilą publikacji Opinii Klient udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, terytorialnie nieograniczonej licencji do korzystania z Opinii oraz ewentualnych materiałów dodatkowych wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
  - 1) weryfikacji, moderacji, publikacji i przechowywania Opinii w Sklepie Internetowym i Aplikacji,
  - 2) prezentowania Opinii przy Towarze, którego dotyczy,
  - 3) utrwalania i zwielokrotniania Opinii w systemach informatycznych Organizatora w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w Regulaminie Opinii,
  - 4) publicznego udostępniania Opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - 5) dokonania opracowania technicznego niezbędnego do publikacji, w szczególności dostosowania formatu, układu, rozdzielczości, korekty językowej lub tłumaczenia, pod warunkiem że nie prowadzi to do zmiany merytorycznego sensu ani wydźwięku Opinii,
  - 6) wykorzystywania Opinii do celów archiwalnych, dowodowych oraz obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, zostaje udzielona na czas niezbędny do realizacji celów wskazanych w Regulaminie Opinii, w tym do czasu usunięcia Opinii oraz przez okres niezbędny do realizacji celów archiwalnych, dowodowych, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
5. Organizator nie nabywa własności Opinii ani materiałów dodatkowych, a jedynie uprawnienie do korzystania z nich na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§11. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych związanych z dodawaniem, weryfikacją, publikacją i moderacją Opinii jest TOPESTETIC sp. z o.o. z siedzibą w Opaczy Małej, ul. Modułowa 7 lok. 11, 05-816 Opacz Mała.
2. Dane będą przetwarzane w celach związanych z dodaniem, weryfikowaniem i badaniem autentyczności oraz opublikowaniem w Sklepie Internetowym Topestetic oraz w Aplikacji opinii użytkowników o produktach, a także w celu archiwalnym, dochodzenia praw i roszczeń, obrony przed roszczeniami oraz w celach analitycznych, statystycznych i handlowych opisanych w związku z dokonywaniem zakupów w sklepie internetowym, jak również w

celach zapewnienia bezpieczeństwa usług, które Topestic świadczy drogą elektroniczną, przeciwdziałania oszustwom.

3. Opinie mogą być publikowane z imieniem (lub pseudonimem) użytkownika oraz datą wystawienia opinii, a czasem także z informacją o dokonanym zakupie.
4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych oraz o przysługujących prawach są dostępne w Polityce Prywatności.

## **§12. Zmiana Regulaminu Opinii i postanowienia końcowe**

1. Organizator może zmienić Regulamin Opinii z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
  - 1) zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji,
  - 2) zmiany funkcjonalności opinii w Sklepie Internetowym lub Aplikacji,
  - 3) konieczności przeciwdziałania nadużyciom,
  - 4) zmian technicznych, organizacyjnych lub logistycznych,
  - 5) potrzeby doprecyzowania postanowień Regulaminu Opinii.
2. O zmianie Regulaminu Opinii Organizator informuje co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie przez publikację nowej treści Regulaminu Opinii w Sklepie Internetowym lub Aplikacji, a w przypadku użytkowników posiadających Konto również przez wiadomość e-mail lub komunikat w Koncie, jeżeli zmiana wpływa na ich prawa lub obowiązki
3. Zmiany Regulaminu Opinii nie naruszają praw nabytych przed dniem wejścia zmian w życie, chyba że obowiązek wprowadzenia zmian wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator publikuje informacje o moderacji treści i działaniach wymaganych przez prawo w zakresie i terminach wynikających z obowiązujących przepisów.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Opinii zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz właściwe przepisy prawa Unii Europejskiej.
6. Regulamin Publikowania Opinii wchodzi w życie z dniem 27.04.2026.